



Claude Kick-off

**Je nieuwe AI-sparringpartner in 30
minuten**

Programma

Drie stappen om direct te starten:

01

Account klaar maken

03

Projects voor teamwork

Doel: Over een uur kun je zelfstandig aan de slag

02

Effectief prompts schrijven

04

Live demo + Q&A

Account Setup - Doe Dit Nu

3 instellingen die het verschil maken:

Preferences (Settings > Profile)

- Stel taalvoorkeur, specialisme en custom instructions in
- Claude past zich aan jouw werkstijl aan

Memory AAN

- Claude onthoudt je context uit eerdere chats en projecten
- Geen herhaling van achtergrondinformatie

Download de App (optional)

- claude.ai/download
- Handig voor onderweg, of als je even niet achter je laptop zit
- **Tip:** handgeschreven notities vaak aan het overschrijven? Maak er een foto en vraag Claude om ze uit te schrijven.

Actie: Doe dit vandaag nog, duurt 2 minuten

Good Prompting - De Formule

Elke goede prompt heeft 3 onderdelen:



INPUT → Wat wil je?

- Specifiek, niet vaag
- "Als... dan..." scenario's toevoegen
- Vermeld wat je NIET wilt



CONTEXT → Wat moet Claude weten?

- Doelgroep, doel, tone-of-voice
- Upload relevante files
- Deel achtergrondinfo



OUTPUT → Hoe wil je het resultaat?

- Format (bullets, tabel, paragraaf)
- Lengte en tone
- ROL-techniek: "Je bent een [expert]"

Voorbeeld - Van Vaag naar Goed

❌ Vaag prompt:

"Help me een blog schrijven"

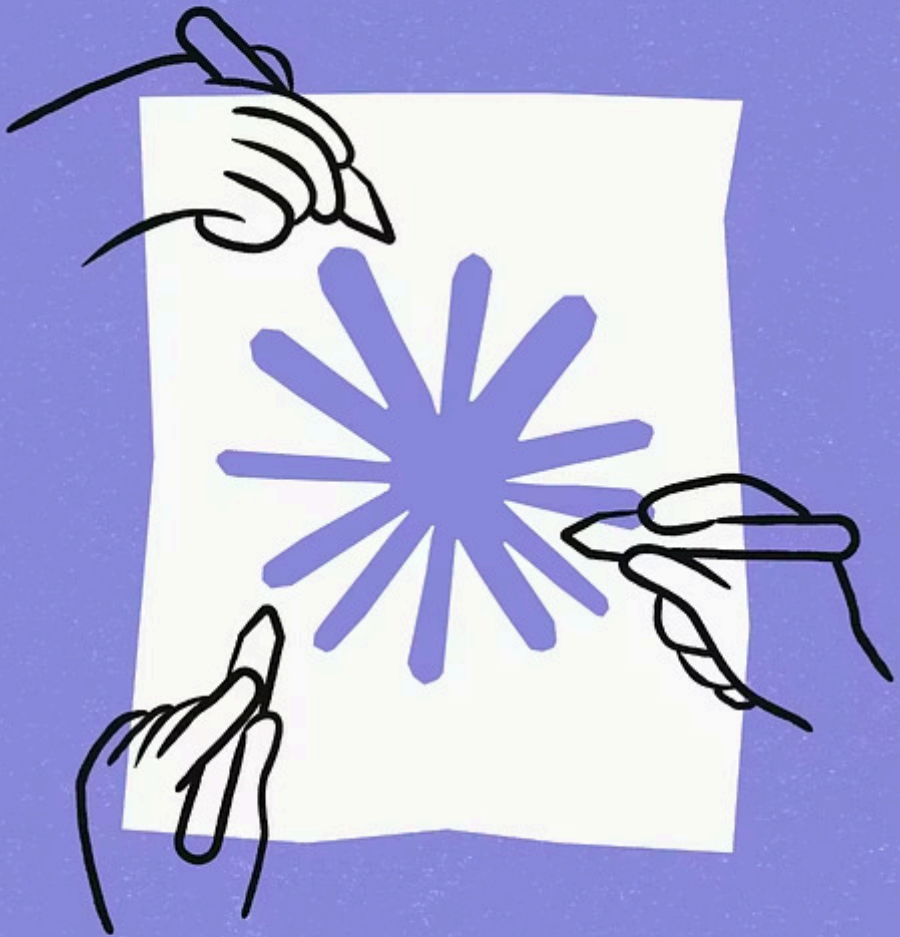
✅ Goede prompt:

"Je bent een expert content schrijver. Schrijf een blog over de voordelen van het volgen van examentraining van 500 woorden en verwerk de USP's van Lyceo in dit blog.

Input: [Lijst van USP's examentraining van Lyceo] - hou het feitelijk en accuraat. Verzin geen voordelen die niet gelinkt kunnen worden aan onze USP's.

Context: De doelgroep zijn middelbare scholieren in de examenleeftijd die achter lopen met hun cijfers. Secundaire doelgroep zijn de ouders van deze doelgroep.

Output: Een blog van 500 woorden in een microsoft word format. Minimaal 5 alinea's. Verwerk zoekwoorden "examentraining" varianten hierop op een natuurlijke wijze in de tekst, en zorg dat deze terugkomen in de H1's."



Projects - Wat & Waarom

Project = Aparte workspace met blijvende context

Wat zit erin:

- 📁 Files (altijd beschikbaar)
- 💬 Gerelateerde chats
- 📋 Custom instructions
- 🧠 Persistent context (geen info-verlies)

Waarom belangrijk:

- ✓ Geen herhaling tussen sessies
- ✓ Team kan samenwerken
- ✓ Alle kennis op 1 plek

Individual vs Shared Projects

Individual

- Alleen jij hebt toegang
- Voor experimenten
- Persoonlijke analyses

Shared

- Hele team gebruikt het
- Gezamenlijke kennisbank
- Iedereen ziet context
- Samen bouwen
- Bespreek wel welke info als context (instructies/files) wordt meegegeven (bepaalt soms heel erg de output)

Kies per use case: vooral eigen gebruik = individual, samenwerking = shared

Project Voorbeelden Lyceo

Wat je kunt maken:



Social Content Hub

Brand guidelines, succesvolle posts, content templates



SEA Optimalisatie Lab

Performance data, keyword research, analyse templates



Campaign Workspace

Briefings, doelgroep insights, creative assets



Stakeholder Reporting

Profielschetsen, report templates, data exports

Tip: Start met 1 shared project waar hele team van profiteert

Project Setup - Best Practice

Zo bouw je een goed project:

1

Custom Instructions schrijven

- "Je bent marketing specialist voor Lyceo"
- "Gebruik altijd Lyceo tone-of-voice"
- "Output altijd data-onderbouwd"

2

Files uploaden

- Brand guidelines, templates, voorbeelden
- Update regelmatig met nieuwe data

Pro Tips

Shortcuts naar betere resultaten:

Gebruik Claude als Prompt Generator

"Help me een betere prompt schrijven voor [doel]"

Itereer op Output

"Maak dit zakelijker" / "Voeg data toe" / "Korter"

De ROL-techniek

"Je bent copywriter" / "Je bent data-analist" → Claude past expertise aan

Experimenteer veel

Je wordt beter door te doen

Direct Toepasbaar

Use cases voor deze week:

-  **Content review:** Upload tekst → feedback op tone/structuur
-  **Email schrijven:** "Draft update voor René over Q1 resultaten"
-  **Brainstorm:** "10 Meta ad hooks voor examentraining"
-  **Slides maken:** "Vat deze data samen in 3 bullets"
-  **Leren:** "Leg uit: hoe werkt Facebook's algoritme?"

Belangrijk:

- ❏  Geen persoonlijke klantdata
-  Check belangrijke claims altijd
-  Claude = sparringpartner, geen vervanger

Jouw Eerste Stappen



Vandaag:

- Preferences invullen
- Memory aanzetten
- App downloaden (optional)

1

2

3



Deze Maand:

- Join team Shared Projects
- Bouw prompt library op
- Experiment met ROL-techniek



Deze Week:

- Maak 1 Individual Project voor jouw werk
- Test 5 prompts, deel 1 succes met team

Support: Roeland beschikbaar voor vragen

Volgende Stappen

Alles wat je nodig hebt om te starten:



Handige tips & tricks PDF



Contact: Roeland

voor vragen

? Vragen