

Claude Tips & Tricks

Handige shortcuts om nóg meer uit Claude te halen

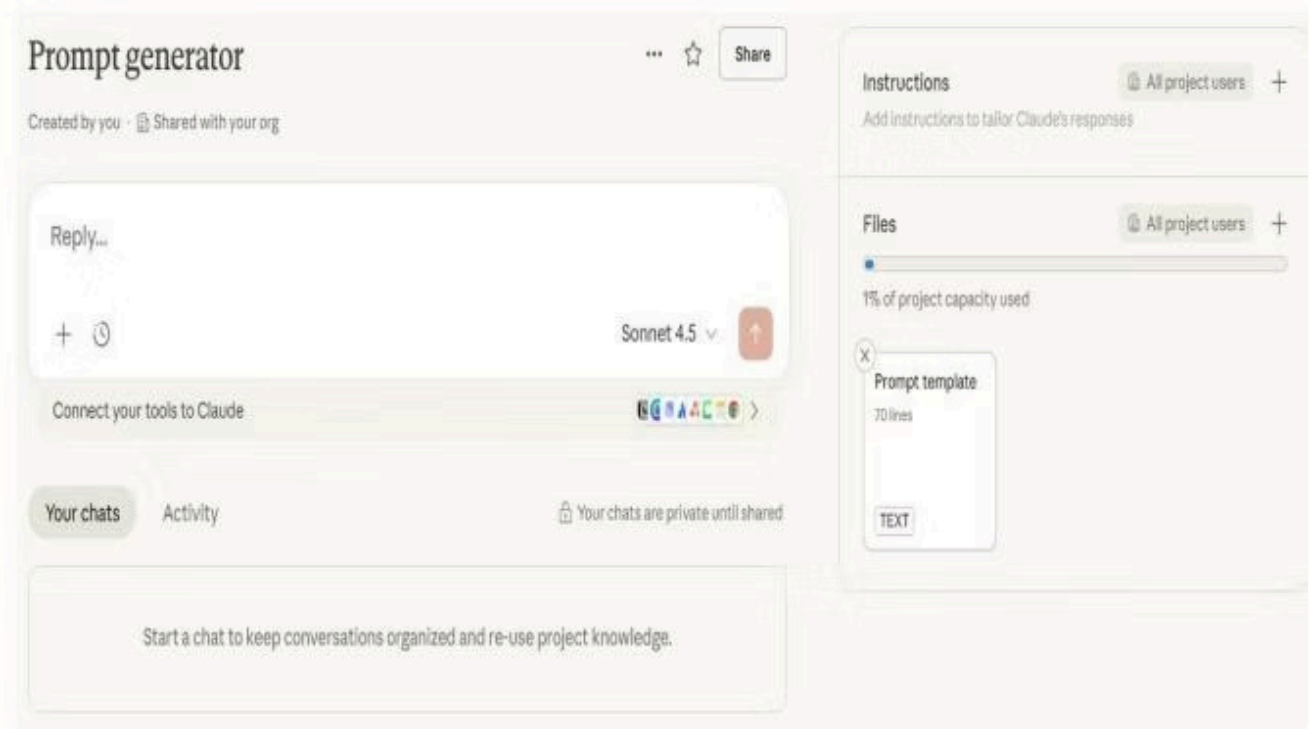
In de kick-off presentatie heb je de basis van Claude geleerd. Dit document bevat drie geavanceerde tips die je productiviteit verder verhogen. Bewaar dit document als referentie voor als je meer uit Claude wilt halen.

Tip 1: Gebruik de Prompt Generator

Het schrijven van goede prompts is een vaardigheid die je leert door te doen. Maar waarom het wiel opnieuw uitvinden? Ik heb een speciaal **Prompt Generator** project opgezet dat je helpt om betere prompts te schrijven.

Wat is het?

De Prompt Generator is een gedeeld team project met een speciale prompt-template die automatisch je vage vraag omzet in een gestructureerde, complete prompt. Het werkt als een "prompt voor prompts".



Hoe gebruik je de Prompt Generator?

01

Open het project

Open het "Prompt Generator" project (staat al klaar voor het team)

03

Genereer de prompt

Claude genereert een complete, gestructureerde prompt met Input, Context en Output

02

Beschrijf je vraag

Beschrijf in normale woorden wat je wilt: "Ik wil een prompt die helpt met het schrijven van goede blogs"

04

Gebruik de prompt

Kopieer die prompt en gebruik hem in je eigen project of chat



Pro tip: Gebruik dit vooral wanneer je niet precies weet hoe je je vraag moet formuleren. De Prompt Generator helpt je om van "ik wil iets met SEA" naar een concrete, bruikbare prompt te gaan door je stapsgewijs door het proces heen te lopen.

Tip 2: Destilleer je Tone of Voice

Claude kan content schrijven in verschillende stijlen, maar hoe leer je Claude jouw specifieke tone of voice? Door voorbeelden te laten analyseren!



De Tone of Voice Prompt

Gebruik deze prompt om Claude je tone of voice te laten analyseren:

Je bent een expert content schrijver en analist. Op basis van tekstvoorbeelden weet jij een duidelijke beschrijving van de tone of voice op te stellen. Geef in je beschrijving van de tone of voice duidelijke voorbeelden van de tone, woordgebruik, "gevoel" etc. [Upload hier 3-5 voorbeeldteksten]

Analyseer deze teksten en beschrijf de tone of voice zo dat ik deze beschrijving kan gebruiken als custom instructions voor toekomstige content.

Hoe te gebruiken

1 Verzamel voorbeelden

Verzamel 3-5 sterke voorbeelden van content die de juiste tone heeft (blogs, social posts, emails)

2 Upload naar Claude

Plak de bovenstaande prompt in Claude en upload de voorbeeldteksten

3 Analyseer

Claude analyseert en geeft je een tone of voice beschrijving

4 Implementeer

Kopieer die beschrijving naar je Project Custom Instructions

Waarom dit werkt: In plaats van zelf te bedenken hoe je je tone omschrijft, laat je Claude het afleiden uit bestaande content. Dit geeft je een precieze, bruikbare tone of voice guide die je consistent kunt toepassen. Het is geen wondermiddel, maar levert vaak al content die voor 80% bruikbaar is.

Tip 3: Stel je Preferences in voor Accuracy

Claude is standaard behulpzaam en meegaand. Soms té meegaand. Je kunt Claude instrueren om kritischer te zijn en accurater te werk te gaan via je Personal Preferences.

Aanbevolen Preferences voor Marketing Work

Ga naar Settings > Profile > Personal Preferences en voeg deze twee zinnen toe:

What personal preferences should Claude consider in responses?

Your preferences will apply to all conversations, within Anthropic's guidelines.

De Accuracy Preferences

I want you to prioritize accuracy over agreement. Correct me if I'm wrong, even if I seem confident. If you're uncertain, say so. Focus on truth, not what I want to hear.

When making factual claims, please review each claim and verify this with either a direct quote from provided docs/files (if available) or do a websearch to verify.

Wat doet dit?

- **Eerste zin:** Instrueert Claude om niet té meegaand te zijn, maar je tegen te spreken als je iets verkeerd zegt
- **Tweede zin:** Helpt om antwoorden van Claude beter te gronden; in feitelijkeit door verificatie te vragen

📌 **Belangrijk:** Deze preference vermindert de kans op hallucinaties, maar laat ze niet volledig verdwijnen. Check dus altijd belangrijke claims en data die Claude geeft. Claude blijft een hulpmiddel, geen vervanging voor je eigen verificatie.

Wanneer is dit extra belangrijk?

Data-analyse

Claude moet je
waarschuwen bij
twijfelachtige conclusies

Content writing

Feitelijke claims moeten
accuraat zijn
(slagingspercentages,
cijfers, etc.)

Strategische adviezen

Je wilt eerlijke feedback,
niet wat je wilt horen

Stakeholder communicatie

Elke claim moet
onderbouwd kunnen
worden

Volgende Stappen

Je hebt nu drie krachtige tools in handen:

Prompt Generator

voor betere prompts

Tone of Voice destillatie

voor consistente content

Accuracy preferences

voor betrouwbaardere output

Aanbeveling voor deze week:

- Pas je Personal Preferences aan (Tip 3) → duurt 1 minuut
- Test de Prompt Generator (Tip 1) → 5 minuten om mee te spelen
- Plan 30 minuten om Tone of Voice te destilleren (Tip 2) → deze week of volgende

Vragen of feedback?

Neem contact op met Roeland

Veel succes met Claude! 🎉